



CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO - PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI - BILANCIO PREVENTIVO 2023										
Missione 011 - COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE										
Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo										
N.	Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Centro di responsabilità
<b>Obiettivo strategico 1.1 Attrattività del territorio</b>							<b>Risorse stanziare</b>		<b>€ 1.334.000</b>	
1	Grado di utilizzo del budget per le iniziative di attrattività del territorio	Spesa contabilizzata per il mastro Attrattività del territorio / Budget relativo al mastro Attrattività del territorio	Risultato	Percentuale	Sistema Informativo Contabile	95%	≥90%	≥90%	≥90%	Area Promozione
<b>Obiettivo strategico 1.2 Creazione, sviluppo d'impresa e formazione d'impresa</b>							<b>Risorse stanziare</b>		<b>€ 2.770.000</b>	
2	Grado di copertura degli spazi disponibili presso l'Incubatore d'impresa	N. di aspiranti imprenditori o start up incubate/ N. di posti disponibili nell'incubatore di impresa presso il POINT di Dalmine	Risultato	Percentuale	Balanced Scorecard	100%	≥80%	≥80%	≥80%	Azienda speciale
3	Grado di utilizzo del budget per interventi finalizzati all'internazionalizzazione	Spesa contabilizzata per il mastro Competitività internazionale / Budget relativo al mastro Competitività	Risultato	Percentuale	Sistema Informativo Contabile	84%	≥90%	≥90%	≥90%	Area Promozione
4	Rafforzare la competitività internazionale delle imprese	N. B2B meetings, workshop, visite aziendali	Efficienza	Numero	Balanced Scorecard	5	3	3	3	Area Promozione
<b>Obiettivo strategico 1.3 Transizione digitale e Transizione ecologica</b>							<b>Risorse stanziare</b>		<b>€ 937.000</b>	
5	Grado di utilizzo del budget per le iniziative di promozione della transizione digitale e ecologica delle imprese	Spesa contabilizzata per il mastro Competitività, innovazione delle imprese e transizione verde / Budget relativo al mastro Competitività, innovazione delle imprese e transizione verde	Risultato	Percentuale	Sistema Informativo Contabile	98%	≥90%	≥90%	≥90%	Area Promozione / Azienda speciale
<b>Obiettivo strategico 1.4 Giovani, orientamento e alternanza scuola-lavoro</b>							<b>Risorse stanziare</b>		<b>€ 225.000</b>	
Missione 011 - COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE										
Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo										
N.	Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Centro di responsabilità
6	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici finalizzati alla formazione d'impresa e all'orientamento al lavoro	Spesa contabilizzata per il mastro Formazione d'impresa-Orientamento al lavoro/Budget relativo al mastro Formazione d'impresa-Orientamento al lavoro	Risultato	Percentuale	Sistema Informativo Contabile	100%	≥90%	≥90%	≥90%	Azienda speciale



CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO - PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI - BILANCIO PREVENTIVO 2023										
<b>Missione 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI</b>										
<b>Programma 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</b>										
<b>Obiettivo strategico 1.6 Tutela e trasparenza del mercato</b>										
7	Tempo medio di lavorazione delle pratiche del RI		Qualità	Giorni	Sistema Pareto	1,53	inferiore alla media nazionale	inferiore alla media nazionale	inferiore alla media nazionale	Area Anagrafe economica
8	% pratiche del Registro Imprese evase entro 5 gg dal ricevimento	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento	Qualità	Giorni	Sistema Pareto	99%	superiore alla media nazionale	superiore alla media nazionale	superiore alla media nazionale	Area Anagrafe economica
<b>Missione 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO</b>										
<b>Programma 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</b>										
<b>Obiettivo strategico 1.2 Creazione, sviluppo d'impresa e formazione d'impresa</b>							<b>Risorse stanziare</b>		<b>€ 810.000</b>	
9	Grado di utilizzo del budget per gli interventi economici dedicati all'internazionalizzazione	Valore contabilizzato per l'internazionalizzazione/ Valore di budget relativo agli interventi economici per l'internazionalizzazione	Risultato	Percentuale	Sistema Informativo Contabile	84%	≥80%	≥80%	≥80%	Area Promozione
10	Tempi medi (gg lavorativi) di elaborazione dei certificati e delle pratiche a valere all'estero	Tempi medi (gg lavorativi) di elaborazione dei certificati e delle pratiche a valere all'estero	Efficacia	Giorni	Sistema Informativo Contabile	3	≤3	≤3	≤3	Area Promozione
<b>Missione 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>										
<b>Programma 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</b>										
<b>Obiettivo strategico 4.1 Garantire gli equilibri di bilancio e di gestione</b>										
11	Equilibrio economico della gestione corrente	Oneri correnti/Proventi correnti	Salute economica	Percentuale	Sistema Pareto	108,50	105,00	105,00	100,00	Ente
12	Incidenza degli interventi economici sugli oneri correnti	Interventi economici/Oneri correnti al netto del Fondo svalutazione crediti da DA	Efficacia	Percentuale	Sistema Pareto	52,41%	50%	50%	50%	Ente
13	Tempo medio di pagamento delle fatture	Σ gg tra data ricevimento e data mandato di pagamento delle fatture/N. fatture passive ricevute e pagate	Efficienza	Giorni	Sistema Informativo Contabile	15	≤30	≤30	≤30	Gestione risorse finanziarie